



Manual Básico de imagen institucional de la Municipalidad de El Guarco

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar el logo de la municipalidad de el Guarco en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la imagen institucional del Gobierno local contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para apoderar y renombrar el gobierno local de el Cantón de EL Guarco.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo Institucional
- A.02 Características del logotipo
- A.03 Logos acoplados
- A.04 Área de seguridad y reductibilidad
- A.05 Color logo institucional
- A.06 Tipografía institucional
- A.07 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Carpeta corporativa
- C.03 Fax
- C.04 Aplicaciones en elementos
- C.05 Aplicaciones en vehiculos



Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen institucional se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Está construida a base de plumas, el nombre del cantón como logo, el nombre identificando la institución, y colores institucionales que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

Logotipo Institucional

El logotipo es el identificador de la institución en uso común en todas las aplicaciones.



A.02

Características del logotipo

EL logo institucional se renueva para refrescar y actualizarse con las nuevas tecnologías.

Deja de estar recargado y se simplifica para ser utilizado en múltiples aplicaciones.



Paz



Fuerza



Diversidad



Naturaleza

Las plumas simbolizan los distritos que conforman el cantón de El Guarco haciendo imagen al cacique Guarco, las mismas ahora utiliza colores más vivos que se acoplan a lo utilizados inicialmente con los colores propios del cantón.

Los diferentes colores juntos utilizados en las plumas simboliza la diversidad que existe en nuestro cantón.



El nombre del cantón en grande para darle exposición en las diferentes aplicaciones, con visión de sobresalir y publicitar como marca cantón.

Termino renovado para empoderar a la imagen de La Municipalidad

A.03

Logos acoplados

La institución la conforman diferentes departamentos y comités. Estas son las formas como se acoplan al logo central.

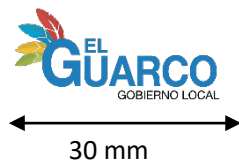


A.04

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al tamaño de la letra EL del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



A.05

Color logo institucional

Las referencias de colores son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

7689 C

C98 M41 Y4 K0
R35 G125 B188
HTML #237dbc

A.05

Color logo institucional

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

485 C

C1 M91 Y87 K0

R204 G62 B59

HTML #cc3e3b

A.05

Color logo institucional

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

7404 C

C0 M26 Y98 K0
R239 G192 B56
HTML #cc3e3b

A.05

Color logo institucional

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

7495 C

C48 M14 Y100 K2

R157 G176 B73

HTML #9db049

A.06

Tipografía institucional

La tipografía corporativa es la familia Helvetica Neue en sus versiones Light, Regular, Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Helvética Neue han sido y son unas de las tipografías más reconocidas por los diseñadores a la hora de confeccionar logotipos comerciales y corporativos.

Ejemplos: 3M, Jeep, Microsoft.

Por su gran éxito a nivel grafico, se escoge dicha tipografía porque se acopla con las nuevas tendencias y evolución de exposición de marcas, a nivel institucional le dará una imagen renovada y actualizada.

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

A.07

Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

Calibri Bond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

B.

Normas para el buen uso

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen institucional tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de la exposición depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen institucional.

B.1

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



B.2

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse sobre banderines del color contrario a la letra pequeña y en función a la luminosidad del fondo.

Versión blanco y negro en casos para vidrios o cuando se requiera.

Versión sobre blanco



Versión blanco y negro



Versión sobre blanco en imágenes oscuras



Versión sobre imágenes oscuras



B.3

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Color igual al utilizado como base



Fondos del misma intensidad a la letra pequeña



Deformación



Ocultación



B.4

Expresión textual

Cuando el nombre del cantón esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura Correcta

Cantón de El Guarco. - Municipalidad de El Guarco. - El Guarco, Gobierno Local.

~~Escritura incorrecta~~

~~Cantón del Guarco - municipalidal de el guarco - Guarco, gobierno local.~~

Departamento escrito en logo correcto



Departamento escrito en logo incorrecto





APLICACIONES

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logo en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C. 01

Papelería corporativa

Aplicación del logotipo en la papelería corporativa.



C. 02

Carpeta Corporativa

Aplicación del logotipo en Carpeta corporativa.



C. 03

Fax

Aplicación del logotipo en fax.



C. 04

Aplicaciones en elementos

Aplicación del logotipo en elementos
con identificación

C. 05

Aplicaciones en vehiculos

Aplicación del logotipo en vehiculos para identificación y proyección de marca como cantón de El Guarco.

Logo de institución



Logo de apartado